

**Mejor página web**

**Categoría:** Comunicación institucional dirigida a profesionales sanitarios.

**Agencia:** Slabon Software

**Obra:** [www.matronababy.com](http://www.matronababy.com)

**Cliente:** Johnson & Johnson

**Producto:** Johnson's Baby

**Dirección artística:** Juan Carlos Hernández

**Copy:** Elena García

**Diseño multimedia:** Miguel Fernández



Francisco Page, de Slabon; Alvaro Bosch y Ferran Llopart, miembros del Jurado y Sagrario Horcajuelo, de Johnson & Johnson.

El objetivo fue disponer de un vehículo de comunicación constante con las matronas que asesoran a las mujeres embarazadas.

Siguiendo la línea general de marca, se desarrolló una web atractiva visualmente y de fácil navegación para un colectivo no habituado al uso de las nuevas tecnologías. Se utiliza un lenguaje cercano y ágil, acompañado de ilustraciones y gráficos explicativos, además de un sistema de navegación cómodo y la posibilidad de descargar e imprimir toda la información para que las matronas puedan utilizarlo en sus charlas