

Mejor anuncio en prensa profesional

Categoría: Especialistas

Agencia: Pavlov

Obra: ¿Buenos días?

Cliente: Grupo Uriach

Producto: Sonata

Dirección creativa: Xavier Sánchez



En los extremos, Josep Maria Ferrara y Xavier Sánchez, de Pavlov; en el centro, Alvaro Bosch y Javier Elguero, miembros del Jurado.



El anuncio responde a la estrategia de posicionamiento de Sonata que, bajo el eslogan "Para dormir bien", potencia las ventajas del fármaco, tanto en su eficacia como la mínima presencia de efectos secundarios, sobre todo a la mañana siguiente... un problema muy común en un buen número de productos de esta categoría.

La campaña es un "follow up" del conocido anuncio "Zapatos" que, mediante el sentido del humor, pretende poner en evidencia las a veces sorprendentes situaciones en las que se puede encontrar un paciente que ha tenido un "mal despertar" por culpa de ciertos efectos secundarios.