

**Aspid de Oro a la mejor campaña**

**Categoría:** Comunicación institucional dirigida a profesionales sanitarios.

**Agencia:** Medicus Spain

**Obra:** Spain is more

**Cliente:** Fenin

**Dirección creativa:** Sebastián de la Serna y Carlos Senovilla

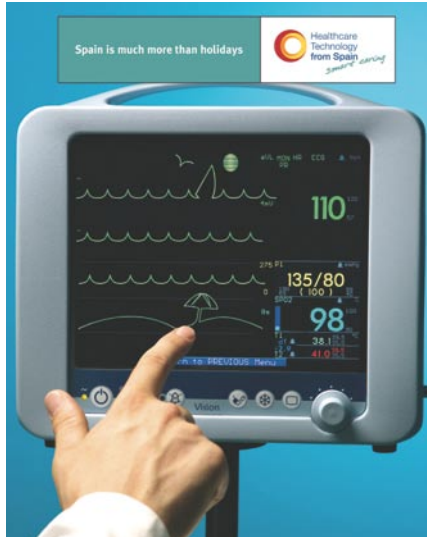
**Dirección artística:** Sonia Valiente

**Copy:** Javier Echevarría

**Diseño gráfico:** Santiago Zamora y Montse Montano



Borja Polo, de Fenin; Alvaro Bosch y Ferran Llopart, miembros del Jurado; Margarita Alfonso, de Fenin; y Leticia Trueba y Sebastián de la Serna, de Medicus Spain.



Fenin es una federación de empresas que distribuye o fabrica productos sanitarios. Su objetivo era posicionarse en el mercado mundial como una entidad española puntera en tecnología sanitaria, y transmitir una imagen de modernidad y vanguardia. Esta campaña ha sido realizada en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

La estrategia creativa consistió en usar iconos típicamente españoles, tradicionales o turísticos, pero siempre muy reconocibles, y darles la vuelta para convertirlos en productos sanitarios de última generación. Se creó una serie de juegos visuales entre objetos tradicionales y de alta tecnología. El resultado es visualmente potente y muy original, y transmite la esencia de Fenin: vienen de España y van hacia el futuro.

