

Aspid de Plata a la mejor idea original
Categoría: Autopublicidad de agencia

Agencia: GlobalHealthcare

Obra: Radiografías

Dirección creativa: Berta Loran

Copy: Berta Loran

Dirección artística: Xavier Rambla

Diseño gráfico: Xavier Rambla


En los extremos: Jurgen Salenbacher y Xavier Rambla, de Global Healthcare, acompañados por Alvaro Bosch y Roger Fernández, miembros del Jurado.



Con el fin de iniciar contacto con marcas de aguas minerales que fueran sensibles de incorporar el concepto salud en su comunicación, la agencia desarrolló un mailing personalizado a Product Managers de grandes marcas cuyos objetivos eran: Dar a conocer Globalhealthcare a estas empresas y al mismo tiempo aprovechar el mailing para enviarles de forma personalizada datos relevantes de índole científico según formato, composición del agua y su posible vía de comunicación en el ámbito de la "salud". De esta forma les demostrábamos el conocimiento, tanto del producto, como del sector aguas.

Con el mensaje inicial, "¿Te has preguntado alguna vez cómo anda de salud tu producto? La agencia también apelaba a la "necesidad" de marcas de gran consumo, añadir conceptos de salud a su comunicación. El envío mediante mailing, que pretendía empatizar con el product manager incluía una carta personalizada (que orientaba sobre las posibilidades de cada marca) y una radiografía real del producto. Con ella, también ilustrábamos de una forma muy clara y directa la especialización de la agencia. El tono de la comunicación era emocional y cercano, a la vez que serio y profesional.