

Mejor anuncio en prensa

Categoría: Parafarmacia
y otros productos sanitarios.

Agencia: Global Healthcare

Obra: Lentes amarillas

Cliente: Indo

Producto: Lentes Amarillas

Dirección creativa: Berta Loran

Dirección artística: Xavier Rambla
y Lucas Montalva

Copy: Julio Fernández

Fotografía: Carles Nin



Munsa Casas, de Global Healthcare; Alvaro Bosch, presidente del Jurado; Julio Fernández, de Global Healthcare; Antonio Barahona, miembro del Jurado y Helena Casanovas, de Indo.

indo
tus ojos, nuestro mundo

MEJORAN LA VISIBILIDAD NOCTURNA

Nuevas lentes IndoForNight Máximo contraste durante la noche

Indo lanza las primeras lentes para condiciones de visibilidad nocturna. Gracias a su innovadora tecnología **umentan el contraste durante la noche**, suponiendo una ayuda especialmente útil para aquellos que conducen en estas condiciones. Porque si se gana en visibilidad, se gana en seguridad.

+ VISIBILIDAD

+ SEGURIDAD

IndoFor
... night

Indo es una compañía líder en la fabricación y comercialización de lentes y gafas en constante innovación. El objetivo de la campaña fue comunicar el lanzamiento de las nuevas lentes de color amarillo que mejoran el contraste en condiciones de conducción nocturna y, por lo tanto, aportan más visibilidad y a la vez más seguridad en la carretera

Se buscaba una imagen directa, que explicara el beneficio del producto casi sin necesidad de palabras. Y puesto que el mayor uso que se le dará a las gafas será en la conducción nocturna, donde un poco más de visión puede significar mucho en seguridad, la mejor manera era con un paralelismo gafas – faros del coche. Es una imagen potente, rompedora, que llama la atención, tanto en medio de una revista, como en un display en la óptica, y que cumple a la perfección con su misión de explicar el beneficio claro del producto.