

Aspid de Plata a la mejor campaña

Categoría: Veterinaria
Agencia: Yellow Ink Art
Obra: Mascotas
Cliente: Novartis Animal Health
Producto: Program

Dirección creativa: Silvia Serra
Dirección artística: Melanie Grandke
Copy: Silvia Serra
Diseño gráfico: Melanie Grandke



Montse Peñalver, de Novartis; Alvaro Bosch y Carlos Martínez, miembros del Jurado y Silvia Serra, de Yellow Ink



El objetivo fue recordar a los propietarios de perros y gatos que deben proteger a sus mascotas de las pulgas con Program. Ya que las pulgas no se encuentran solamente en la piel de las mascotas, sino también en todos los rincones de la casa en forma de huevos y larvas.

Una pulga que recibe el mismo trato que una mascota recuerda desde un display, a quien entra en las clínicas veterinarias, que si no elimina las pulgas de su perro o gato acabará por convivir con ellas. Concepto creativo: si tu mascota tiene pulgas, tu hogar también tiene pulgas.