

Aspid de Plata a la mejor campaña

Categoría: Comunicación institucional dirigida a profesionales sanitarios.

Agencia: MK Media

Obra: Macugen: la ceguera no es un juego

Cliente: Pfizer

Producto: Macugen

Dirección creativa: Conchita Valenciano

Dirección artística: Iván Roig

Copy: Oscar Esteban



Isabel Fernández, de Pfizer; Alvaro Bosch y Ferran Llopert, miembros del Jurado e Iván Roig, de MK Media.

A través de diferentes materiales se quería concienciar sobre la importancia de tratar una enfermedad como la DMAE que si no nos la tomamos en serio acaba produciendo ceguera.

Se plantearon 5 acciones diferentes con un resultado claro, la ceguera no es un juego.

Se buscó implicar a la gente partiendo de pequeños juegos visuales para que se diera

cuenta de que cosas tan sencillas y habituales eran imposibles para los pacientes de DMAE. La DMAE es una enfermedad que nos implica a todos.

